

« FABRIQUE TON MEDIA » AU COLLEGE DE VITTEL



Sommaire

Introduction	p.2
1) « Fabrique ton média » : 1 journaliste, des élèves	p.3
1.1) Le projet « Fabrique ton média »	
1.2) Le collège de Vittel, très engagé dans l'EMI	
1.3) Un projet pour les élèves de 3 ^{ème}	
2) Méthodologie	p.4
2.1) Un projet très ouvert	
2.2) Les étapes	
2.3) Les freins et les solutions trouvées	p.5
3) Acquis d'élèves et valorisation	p.6
3.1) Mieux connaître les médias	
3.2) Développer l'esprit critique et l'autonomie	
3.3) Favoriser l'expression en produisant un média	
3.4) Développer des compétences sociales et citoyennes	
3.5) Compétences disciplinaires et info-documentaires	
3.6) Valorisation	
Conclusion	p.7

Introduction

« Produire un média contribue à la compréhension, l'analyse, le décryptage et le positionnement dans l'univers médiatique et le flot d'informations pour forger et affirmer son identité de citoyen. » (Clemi Versailles)

C'est avec cet objectif ambitieux qu'un partenariat a été officialisé mercredi 19 décembre à Nancy entre France 3 Grand-Est et l'Académie de Nancy-Metz : le projet « Fabrique Ton média ».

Déjà connu en Alsace depuis 2015, ce dispositif s'est étendu durant l'année scolaire 2018-2019 dans les 4 départements de Lorraine.

Dans ce cadre, 4 établissements volontaires (1 dans chaque département) ont été retenus pour développer ce projet de fabrication de médias (des reportages audiovisuels).

Dans un premier temps nous nous intéresserons à ce projet et aux raisons qui ont poussé le collège de Vittel à le développer en son sein.

Puis nous étudierons la méthodologie retenue pour la mise en place de ce projet, ainsi que les freins rencontrés.

Cela permettra de déboucher sur les connaissances, compétences et attitudes développées chez les élèves.

1) Fabrique ton média : un journaliste, des élèves

1.1) Le projet « Fabrique ton média »

Fabrique ton média est un projet d'éducation aux médias et à l'information né en 2015 en Alsace. Il a été étendu à la Lorraine sous l'impulsion de Florence Robine, rectrice de la région académique Grand Est et de l'Académie de Nancy-Metz, lors de l'année scolaire 2018-2019.

Pour cette première session en Lorraine, 4 établissements ont été retenus, 1 dans chaque département :

- L'Établissement Régional d'Enseignement Adapté à Flavigny-sur-Moselle (54)
- La cité scolaire Poincaré à Bar-le-Duc (55)
- Le lycée Félix Mayer à Creutzwald (57)
- Le collège Jules Verne à Vittel (88)

L'objectif de ce projet consiste à faire produire aux élèves un média (plus précisément un court reportage audiovisuel) pour qu'ils puissent mieux appréhender l'univers médiatique et développer ainsi leur esprit critique. Cela permet également de créer un lien direct entre les médias et les jeunes afin qu'ils comprennent leur fonctionnement, leur intérêt mais aussi leurs limites.

1.2) Le collège de Vittel, très engagé dans l'Education aux Médias

L'éducation aux médias et à l'information est l'une des priorités fixée par le collège de Vittel, ainsi qu'on peut le lire dans son projet d'établissement 2018/2021 (*« Construire une culture médiatique et informationnelle [en donnant] aux élèves les clés pour mieux appréhender et vivre dans le monde médiatique et informationnel qui les entoure »*) et dans son annexe la politique documentaire (*« point 5 - Pédagogie info-documentaire et éducation aux médias et à l'information »*), en adéquation avec son contrat d'objectifs, le contrat d'objectifs académique, les textes officiels et les préconisations ministérielles.

Bien qu'il dispose déjà d'une webradio (scool-radio.com), atelier de production médiatique, le collège de Vittel développe un véritable programme d'Education aux Médias transdisciplinaire et interdisciplinaire sur tous les niveaux, pour toucher tous les élèves, de la 6^{ème} à la 3^{ème}.

Ainsi, le projet « Fabrique Ton média » s'intègre parfaitement dans ce cadre pédagogique d'éducation aux médias et à l'information et se présente comme une magnifique opportunité pour travailler en partenariat direct avec un journaliste.

1.3) Un projet pour les élèves de 3^{ème}

Le projet « Fabrique ton média » s'intègre parfaitement dans de nombreux champs disciplinaires du cycle 4 (<http://eduscol.education.fr/cid98422/l-education-aux-medias-et-a-l-information-et-les-programmes-cycle-4.html#lien0>). Une professeure d'histoire-géographie-EMC et moi-même, professeur documentaliste, avons décidé de nous lancer dans ce projet. Eu égard aux objectifs de ce projet et aux pré-requis qu'il implique, au regard des programmes officiels et préconisations, il nous a semblé plus judicieux de proposer ce projet aux élèves de 3^{ème}. Ainsi, 2 classes de 3^{ème} (ce qui représente une cinquantaine d'élèves), sur les 4 que compte le collège, ont été incluses dans le projet.

2) Fabrique ton média : méthodologie

2.1) Un projet très ouvert

Le projet « Fabrique ton média » nous laisse une grande liberté : aucune directive ne nous a été communiquée, aucun cadrage strict qui altérerait alors les atouts d'un tel dispositif. Un seul objectif : produire un média avec l'aide d'un journaliste. Cette liberté de mise en œuvre est un atout non négligeable afin d'adapter ce projet aux besoins spécifiques des élèves de notre collège, ainsi qu'aux objectifs pédagogiques que nous nous sommes fixés.

2.2) Les étapes

- Réunion préalable

Après avoir été l'un des 4 établissements lorrains retenus, nous avons été conviés à une réunion à France3 Grand Est à Nancy. Outre la signature de la convention entre Florence Robine (rectrice de la région académique Grand Est et de l'Académie de Nancy-Metz) et Jean-Marc Dubois (secrétaire général du réseau régional de France 3), ce temps a été l'occasion de rencontrer notre journaliste partenaire, David Bailly.

Nous avons alors ébauché notre projet avec une intervention au collège en 3 temps : une présentation générale, un rendez-vous de cadrage des reportages, un rendez-vous pour les montages.

- Etape 1 : Rencontre-échange avec le journaliste

Afin d'adapter au mieux l'intervention conjointe de M. Bailly, j'ai réalisé une évaluation diagnostique auprès des élèves de 3^{ème}. Il est ressorti une certaine indifférence vis-à-vis des médias.

Partant de ce constat et des idées préconçues des élèves sur les médias et les journalistes, nous avons construit avec M. Bailly, par téléphone, un contenu pour conduire notre intervention auprès des élèves. Ce contenu tournait autour de la problématique : « Médias : confiance, méfiance, défiance ? ».

Une rencontre échange avec les élèves, au collège, a alors eu lieu durant 2 heures sur ce sujet, sans aucun tabou et en toute franchise. Aucune question ou remarque n'a été éludée. Il en est ressorti, suite à un questionnaire anonyme, une satisfaction générale des élèves suite à cette intervention ainsi qu'un degré de confiance accru envers les journalistes.

A l'issue de l'intervention, il a été demandé aux élèves volontaires de se faire connaître pour réaliser des reportages sur un sujet de leur choix. 9 élèves se sont fait connaître mais 2 d'entre eux abandonneront le projet quelques jours après. Ils ont eu pour mission de réfléchir à une idée de sujet, de manière libre.

- Etape 2 : Préparation des reportages

Cette 2^{ème} étape, qui constitue la 2^{ème} intervention du journaliste, a concerné les 7 élèves volontaires (répartis en 3 groupes) pour effectuer des reportages. M. Bailly et moi-même avons aidé les élèves à cadrer leur reportage selon le sujet que chaque groupe avait choisi. Tous les sujets tournaient autour de la même thématique : les coulisses du collège. Un groupe a travaillé sur les agents du collège, un autre sur la restauration scolaire et le dernier sur la webradio. Suite à quoi les élèves ont commencé à réfléchir aux prises de vue et interviews à réaliser. M. Bailly leur a alors prodigué quelques conseils de tournage.

- Etape 3 : Tournages

Sur leur temps libre, les élèves ont préparé et assuré leurs tournages, en totale autonomie. L'ensemble des rushes tournés ont alors été récupérés et transmis à M. Bailly. Ce dernier leur a alors donné quelques conseils par retour de mails (améliorer une interview, faire d'autres prises de vue, compléter les informations récoltées, etc.).

- Etape 4 : Montages

M. Bailly a passé 1 journée de 6 heures au collège (2 heures pour chaque groupe). Il a aidé chaque groupe indépendamment, l'un après l'autre, à monter leur reportage.

- Etape 5 : Diffusion

La dernière étape a consisté en la diffusion des reportages. Ceux-ci ont été diffusés non seulement sur les sites de France3 Grand Est et divers sites de l'académie Nancy-Metz, mais également en interne, auprès des autres élèves de 3^{ème}, et sur le site web du collège et ses réseaux sociaux.

2.3) Les freins et les solutions trouvées

Ce projet a été réalisé de manière totalement libre. Toutefois, nous avons été confrontés à plusieurs problèmes :

- L'organisation

Cela n'a pas été un réel frein, mais plutôt une contrainte à prendre en compte. Il faut en effet établir un déroulé précis des attentes afin de tenir un planning assez serré qui tienne compte des contraintes à la fois du journaliste, du professeur coordonnateur et des élèves :

JANVIER		FEVRIER			AVRIL-MAI	FIN MAI
<i>1^{er} RDV Journaliste</i> - Généralités - Détermination des élèves volontaires	<i>Choix du sujet par les élèves</i>	<i>2^{ème} RDV Journaliste</i> Problématisation du sujet - Techniques du reportage	<i>Tournages par les élèves en autonomie, sur leur temps libre</i>	<i>Conseils à distance du journaliste vis-à-vis de ces tournages</i>	<i>3^{ème} RDV Journaliste</i> Montages	Restitution

- Le matériel

Quel matériel utiliser pour les tournages ?

Tout se fait avec les biens propres de l'établissement sachant qu'aucun prêt de matériel n'était possible ni par l'académie (la DANE ne prête pas de matériel et le CLEMI ne dispose d'aucun matériel à prêter), ni par France3. Il a donc fallu opter pour la solution la plus pratique et la plus simple : tourner avec des téléphones portables, dont ceux des élèves.

- Le montage

Pour le montage, après avoir contacté les experts du CLEMI académique, ceux-ci nous ont conseillé d'utiliser le logiciel de montage libre et gratuit Openshot Video Editor. Mais cela a nécessité une prise en main préalable, en autoformation, afin de pouvoir assister le journaliste et aider concrètement les élèves dans la réalisation technique de leur reportage.

- Les leviers

Bénéficier d'un soutien permanent est très utile : c'est ce que propose le CLEMI académique, qui porte ce projet académique. Sans jamais être directif, il nous aide à trouver des solutions à tout type de problème qu'on peut rencontrer, grâce à l'expertise de chacun de ses membres.

Je pense qu'une journée d'information et de formation des professeurs coordonnateurs du projet « Fabrique ton média » serait un sérieux atout pour mener au mieux le projet, tant d'un point de vue organisationnel que technique.

3) Acquis d'élèves et valorisation

3.1) Mieux connaître les médias

Les 2 classes de 3^{ème} qui ont bénéficié de la rencontre avec le journaliste ont appris à mieux connaître les médias. Par les échanges avec le journaliste, ils ont pu exprimer tous leurs doutes, leur méfiance voire défiance vis-à-vis des médias et poser toutes les questions autour du journalisme et de l'information.

Il a été constaté que les élèves ont développé une plus grande confiance envers les médias, en apprenant à distinguer davantage les sources fiables de celles qui le sont moins. Ils ont également mieux compris le travail des journalistes. Ils ont aussi pris connaissance de la diversité des médias et de la nécessité d'un pluralisme indispensable à toute société démocratique.

3.2) Développer l'esprit critique et l'autonomie

En identifiant les sources fiables des sources moins fiables, les élèves sont amenés à développer leur esprit critique, cette capacité à prendre du recul sur les informations qu'ils peuvent rencontrer.

Via la production médiatique, les élèves ont été amenés à identifier des sources primaires fiables et à ne pas se contenter de préjugés. Ils ont énormément évolué dans leur autonomie, ce travail leur demandant un investissement personnel important et une véritable prise d'initiatives.

3.3) Favoriser l'expression en produisant un média

Favoriser l'expression des élèves, tel est l'un des objectifs de ce projet. Du choix des sujets à leur manière de le traiter, les élèves ont été assurés d'une liberté totale.

Cela est indispensable qu'ils puissent exercer leur liberté d'expression sans se sentir bridé par le système scolaire.

Il est tout aussi important qu'ils comprennent l'intérêt d'être le plus objectif possible dans le traitement d'une information, en donnant la parole à chacun et en respectant ainsi la diversité de point de vue.

3.4) Développer des compétences sociales et citoyennes

Produire un média conduit irrémédiablement à rencontrer des personnes pour leur demander des informations voire les interviewer.

Cela implique de prendre rendez-vous, expliquer le projet, respecter le droit à l'image de chacun, etc. C'est aussi écouter et respecter les différents avis en les traitant de manière neutre pour ne pas biaiser l'information.

Ce sont aussi des compétences « professionnelles » que les élèves développent : échanger avec un journaliste, employer un vocabulaire spécifique, développer une réflexion de journaliste, etc.

3.5) Compétences disciplinaires et info-documentaires

Outre les acquisitions en éducation aux médias et à l'information, ce projet permet de développer des compétences en Education morale et civique :

- Comprendre les grands principes d'une société démocratique :
 - o Comprendre que la reconnaissance des libertés est le fondement de la démocratie
 - o Connaître les modalités de l'expression du citoyen
- L'engagement
 - o Le rôle des médias, des réseaux dans l'information et la vie démocratique
 - o Les lanceurs d'alerte

Cela a permis également de développer des compétences info-documentaires :

- Connaître les atouts et les limites des médias
- Vérifier l'information
- Produire un média dans une perspective d'information objective

3.6) Valorisation

Ce projet demande beaucoup de temps et d'investissement aux élèves volontaires.

Il est indispensable de valoriser cet important travail fourni, non seulement en diffusant leur production, mais aussi en mettant en avant les compétences, connaissances et savoir-faire acquis.

Ainsi, les élèves peuvent présenter ce projet pour leur épreuve orale du Diplôme National du Brevet. Ils sont également valorisés par une note supplémentaire et par la validation de nombreuses compétences du socle commun.

Conclusion

Quoi de mieux pour connaître un média que d'en produire un ?

Quoi de plus pertinent pour critiquer les médias que d'en réaliser un ?

Grâce à l'aide directe et personnelle d'un journaliste, avec le soutien d'un professeur coordonnateur du collège, les élèves se sont lancés dans un projet ambitieux qui leur a permis de s'exprimer en produisant un reportage audiovisuel. S'immerger dans la peau d'un journaliste est le meilleur moyen de prendre conscience de la difficulté et des limites du métier, mais aussi de ses atouts et du plaisir qu'il peut procurer.

En plus de s'interroger sur les médias et les journalistes, les élèves ont approché ce qui est au cœur d'une société démocratique : la liberté d'expression et le respect de la parole de chacun.

Ce travail, très enrichissant pour les élèves, contribue à former les citoyens de demain ; des futurs citoyens capables de s'informer intelligemment (savoir s'informer), de respecter la parole de chacun (vivre en société), conscients de l'intérêt des médias et de leurs limites (pluralisme de l'information), et surtout, des futurs citoyens soucieux de préserver la démocratie tout en défendant notre Liberté.